

TREND BEAUTY FESTA 2027 운영정책

제1부 참가 및 부스 운영규정

제1장 총칙

제1조 (목적)

본 운영정책은 주식회사 비비드포텐컴퍼니(이하 "회사")가 주최 및 운영하는 "TREND BEAUTY FESTA 2027"(이하 "행사" 또는 "트뷰페")의 참가 브랜드(이하 "참가사"), 관람객 및 이용자의 행사 참여와 관련된 세부 운영기준을 규정함을 목적으로 합니다.

본 운영정책은 이용약관을 보완하는 기준으로 적용되며, 행사에 참여하는 모든 참가사 및 이용자는 본 운영정책을 준수하여야 합니다.

본 운영정책에서 정하지 아니한 사항은 이용약관, 개인정보처리방침, 참가계약서 및 관계 법령을 따릅니다.

제2조 (적용범위)

본 운영정책은 회사가 운영하는 "트렌드 뷰티 페스타 2027"의 오프라인 행사장, 공식 웹사이트, 온라인 FESTA DEAL 플랫폼, 공식 SNS 채널 및 관련 프로그램 전체에 적용됩니다.

프로젝트별 세부 운영기준(참가사 매뉴얼, 관람객 안내문 등)은 별도 공지를 통하여 안내할 수 있으며, 해당 공지는 본 운영정책의 일부로 봅니다.

제3조 (운영원칙)

회사는 행사를 다음 원칙에 따라 운영합니다.

- ① B2C 직접 판매(SELL) 및 현장 체험(TRY) 기회의 제공
- ② 공정하고 투명한 브랜드 큐레이션 및 FESTA DEAL 검수
- ③ 안전하고 쾌적한 관람 환경 및 결제 시스템 제공
- ④ 참가 브랜드의 지식재산권 및 창작물 존중
- ⑤ 소비자의 합리적 구매 권익 및 개인정보 보호
- ⑥ 지속 가능한 뷰티·라이프스타일 산업 생태계 조성

제2장 참가신청 및 부스 계약

제4조 (참가자격)

회사가 운영하는 행사에는 뷰티, 스킨케어, 메이크업, 헤어·두피, 바디·프래그런스, 네일, 에스테틱·림프케어, 뷰티디바이스, 이너뷰티·웰니스, 길트프리 푸드/음료 및 뷰티 톨 관련 적법한

사업자등록을 완료한 기업 및 브랜드가 참가할 수 있습니다.

참가사는 관계 법령(화장품법, 식품위생법, 표시·광고의 공정화에 관한 법률 등)을 준수하여야 하며, 행사의 취지에 부합하는 정품 및 적법한 제품만을 취급하여야 합니다.

제5조 (참가신청 및 필수 제출조건)

참가사는 회사가 제공하는 참가신청 절차에 따라 참가를 신청하여야 하며, 사업자등록증 및 요구 정보를 사실대로 제출하여야 합니다.

모든 참가사는 행사 운영 원칙에 따라 다음 각 호의 의무 제출조건을 준수하여야 합니다.

- ① 현장 제품 체험(TRY) 프로그램 1개 이상 제공
- ② 행사 한정 혜택(FESTA DEAL) 1개 이상 제출 (온라인 최저가 이하의 행사 한정가, 1+1, 사은품 등)
- ③ 예상 판매량에 부합하는 현장 재고 및 부스 상주 상업 인력 확보
- ④ 신속한 현장 교환·환불을 위한 CS 담당자 지정

참가 신청이 완료되었다는 사실만으로 참가가 최종 확정되는 것은 아니며, 회사의 FESTA DEAL 검수 및 참가승인 절차를 거쳐야 합니다.

제6조 (제출자료)

회사는 행사 운영 및 사전 마케팅을 위하여 다음 자료의 제출을 요청할 수 있습니다.

- ① 기업 및 브랜드명 (한글/영문)
- ② 사업자등록증 및 통신판매업 신고증
- ③ 대표자 및 현장 담당자 연락처, 이메일
- ④ 브랜드 로고, 제품 프로필 이미지, 룩북, 홍보 영상
- ⑤ FESTA DEAL 사전 제출서 (정상가, 온라인 최저가, 행사 판매가, 준비 수량)
- ⑥ 현장 체험 프로그램 세부 기획안
- ⑦ 기타 행사 운영 및 B2B 비즈니스 매칭에 필요한 자료

제7조 (참가승인 및 거절)

회사는 제출자료 및 FESTA DEAL 혜택을 검토하여 참가 승인 여부를 최종 결정합니다.

회사는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우 참가 신청을 거절하거나 승인을 취소할 수 있습니다.

- ① 허위정보 제출 또는 타인의 지식재산권 침해
- ② 법적 기준 미달 제품(위조품, 미허가 화장품/식품 등)의 출품
- ③ 온라인 최저가보다 비싸거나 실질적 혜택이 없는 형식적 FESTA DEAL 제출
- ④ 단순 제품 진열만 진행하고 체험 및 판매 운영 협조를 거부하는 경우
- ⑤ 행사의 성격 및 품위에 현저히 부합하지 않는 경우

제8조 (참가사의 진술 및 보증)

참가사는 회사에 제출하는 모든 제품, 정보, 디자인, 영상, 음원, 상표 등이 적법하며 제3자의 권리를 침해하지 아니함을 진술하고 보증합니다.

참가사는 출품 제품의 제조물책임(PL) 및 지식재산권 분쟁 발생 시 회사의 귀책사유가 없는 한 스스로의 비용과 책임으로 이를 해결하여야 합니다.

참가사는 제출한 FESTA DEAL 및 제품 정보에 중요한 변경사항이 발생한 경우 지체 없이 회사에 통보하여야 합니다.

제3장 참가사의 권리와 의무

제9조 (참가사의 권리)

참가사는 약정된 부스/스튜디오 공간을 제공받아 현장에서 관람객을 대상으로 직접 판매(SELL) 및 제품 체험(TRY)을 진행할 권리를 가집니다.

참가사는 행사가 제공하는 사전 D-30 FESTA DEAL 홍보, 공식 SNS 노출, NEW BEAUTY 큐레이션 참여 및 B2B 비즈니스 매칭 기회를 제공받을 수 있습니다.

참가사는 행사장 내 안전, 결제 네트워크 지원 및 기본 운영 안내를 제공받을 권리를 가집니다.

제10조 (참가사의 의무)

참가사는 행사의 운영 취지를 존중하고 본 운영정책 및 참가계약서를 준수하여야 합니다.

참가사는 사전 제출한 FESTA DEAL 가격을 엄수하여야 하며, 행사장 내에서 온라인 최저가보다 높은 가격으로 판매하여 관람객에게 불이익을 주어서는 안 됩니다.

참가사는 행사장 내 자사 부스/스튜디오의 위생, 안전 및 고객 응대(CS)에 만전을 기해야 합니다.

참가사는 행사 운영 시간(개장~종장) 동안 부스를 정상 운영하여야 하며, 임의로 조기 철수하거나 부스를 비워두어서는 안 됩니다.

제11조 (금지행위)

참가사는 행사장 내에서 다음 각 호의 행위를 하여서는 아니 됩니다.

- ① 통로를 점거하거나 다른 참가사의 영업 및 동선을 방해하는 호객 행위
- ② 미승인 제품, 위조품, 변질된 식품/화장품의 판매 및 배포
- ③ 사전 제출 및 승인되지 않은 가격으로의 무단 인상 판매
- ④ 타 브랜드 및 참가사에 대한 비방, 명예훼손 또는 영업방해 행위
- ⑤ 행사장의 시설물을 무단으로 훼손하거나 회사의 승인 없이 가설물을 변경하는 행위
- ⑥ 현장 결제 시 정당한 사유 없이 영수증 발급을 거부하거나 불법 결제를 유도하는 행위

⑦ 기타 행사의 공정성과 안전한 운영을 저해하는 행위

제12조 (현장 결제 및 CS 대응)

행사장 내 제품 판매 결제는 각 참가사의 자체 POS 및 카드 단말기를 통한 자체 결제를 원칙으로 합니다.

참가사는 현장에서 발생한 제품 하자, 변심 환불, 알레르기 반응 등 관람객의 CS 요청에 대해 신속하고 책임감 있게 응대하여야 합니다.

회사는 통신 네트워크 지원 및 비상 정산 문의를 지원할 수 있으나, 브랜드와 관람객 간의 직접적인 상거래 및 환불 분쟁에 대해서는 회사의 귀책사유가 없는 한 직접적인 법적 책임을 지지 않습니다.

제13조 (참가사의 품위 유지 및 브랜드 관리)

참가사는 행사 기간 동안 자사 부스 및 상주 인력의 언행이 행사 전체의 이미지와 다른 참가사 및 관람객에게 미치는 영향을 고려하여 프로페셔널한 태도를 유지하여야 합니다.

참가사는 사회적 물의를 일으키거나 행사의 신뢰도를 현저히 훼손하는 행위를 하여서는 아니 됩니다.

회사는 참가사의 행위가 행사의 안전이나 신뢰성에 중대한 해를 끼친다고 판단되는 경우 사실확인 후 부스 운영 정지 등의 필요한 조치를 취할 수 있습니다.

제4장 행사 운영 및 프로그램

제14조 (행사 운영방식)

회사는 B2C 쇼핑과 체험, 메인 무대 콘텐츠 및 F&B 휴식이 결합된 옴니 페스티벌 형태로 행사를 운영합니다.

행사는 브랜드 마켓(BRAND MARKET), 신제품 큐레이션(NEW BEAUTY), 체험존(QUICK PERSONAL COLOR, TOUCH-UP BAR 등), 메인 스테이지 및 길트프리 푸드 라운지(GUILT-FREE FOOD LOUNGE) 등으로 구성됩니다.

제15조 (메인 무대 및 이벤트 운영)

회사는 행사장의 활력 제고를 위하여 뷰티 트렌드 쇼, 크리에이터 토크쇼, 괄사/림프 클래스, 라이브 공연(뮤지컬 펍 등) 및 럭키드로우 등의 메인 무대 프로그램을 운영합니다.

특정 브랜드의 단순 발표회는 메인 무대 프로그램에서 제외하며, 관람객에게 실질적인 즐거움과 혜택을 주는 프로그램 중심으로 구성합니다.

제16조 (일정 및 프로그램의 변경)

회사는 행사장 사정, 안전사고 예방, 천재지변 등 불가피한 사유가 있는 경우 행사 일정, 무대 프로그램, 동선 및 배치 계획을 변경할 수 있습니다.

일정 및 주요 운영사항이 변경되는 경우 회사는 공식 홈페이지, SNS 또는 참가사 연락망을 통해 지체 없이 공지합니다.

제17조 (운영의 독립성 및 B2B 매칭)

회사는 행사의 공정성을 위하여 브랜드 평가, PEOPLE'S PICK 투표, 스폰서십 운영의 독립성을 유지합니다.

회사는 브랜드의 성장 지원을 위하여 국내외 바이어, 유통사, MCN 크리에이터와의 B2B 사전에 배정된 매칭 상담(BUSINESS LOUNGE)을 지원할 수 있습니다.

제5장 참가 제한, 실격 및 손해배상

제18조 (참가 승인 취소 및 부스 철거)

회사는 참가사가 다음 각 호에 해당하는 경우 참가 승인을 취소하거나 현장에서 부스 운영을 중단 및 철거 조치할 수 있습니다.

- ① 참가 제출서류 및 FESTA DEAL 내용이 허위로 밝혀진 경우
- ② 관련 법령을 위반한 제품을 무단 판매하는 경우
- ③ 현장 결제 부정행위 또는 심각한 고객 응대 거부로 민원을 야기한 경우
- ④ 운영정책 및 참가계약서상의 금지행위를 반복하는 경우

제19조 (손해배상 및 책임의 제한)

참가사가 본 운영정책을 위반하여 회사 또는 제3자(관람객, 타 참가사)에게 손해를 입힌 경우, 해당 참가사는 이에 대한 법적 손해를 배상할 책임을 집니다.

회사는 천재지변, 감염병 확산, 정부 조치 등 불가항력적인 사유로 행사가 취소되거나 변경되는 경우 관련 법령 및 참가계약서에 정해진 기준에 따라 처리하며, 회사의 고의 또는 중대한 과실이 없는 한 불가항력으로 인한 간접 손해에 대해 책임을 지지 않습니다.

제2부 관람객 및 서비스 운영정책

제6장 관람 및 티켓 정책

제20조 (관람 티켓 및 입장)

관람객은 회사가 공식 지정한 예매처 또는 현장 매표소를 통해 티켓을 구입하여 입장에 필

요한 웰컴 패스(QR 코드 또는 팔찌)를 수령한 후 입장할 수 있습니다.

티켓의 종류(얼리버드, 일반, VIP 등)에 따라 제공되는 웰컴 드링크, 럭키드로우 참여권 및 체험 클래스 우선 예약권 등의 혜택이 다를 수 있습니다.

제21조 (관람객의 의무 및 질서 유지)

관람객은 쾌적하고 안전한 관람을 위하여 현장 운영요원의 안내와 동선 통제에 협조하여야 합니다.

관람객은 타인의 관람을 현저히 방해하거나 다른 관람객 및 참가사 스태프에게 폭언, 성희롱, 위력 행사 등의 불법행위를 하여서는 아니 됩니다.

회사는 질서를 현저히 어지럽히는 관람객에 대해 퇴장 조치 및 향후 행사 입장 제한 등의 조치를 할 수 있습니다.

제22조 (F&B 및 취식 규정)

행사장 내 취식은 지정된 '길트프리 푸드 라운지(GUILT-FREE FOOD LOUNGE)' 및 휴게 공간에서만 가능합니다.

화장품 체험 구역 및 관람 동선에서의 음식물 투척 및 위생 저해 행위는 금지됩니다.

알코올 및 논알콜 음료 구매 시 현장 요원의 신분증 확인 요청이 있을 수 있으며, 관람객은 이에 응하여야 합니다.

제7장 콘텐츠, 초상권 및 개인정보

제23조 (행사 현장 촬영 및 초상권 이용 동의)

회사는 행사장 내에서 사진, 영상 촬영 및 스케치 방송을 진행할 수 있습니다.

행사장 내에서 촬영된 미디어 결과물은 트렌드 뷰티 페스타의 공식 홍보, 아카이브, 보도자료, 공식 SNS 및 차기 행사 홍보 목적으로 이용될 수 있습니다.

관람객 및 참가사 스태프는 행사장 입장 시 이러한 범위 내에서의 초상권 이용에 동의한 것으로 봅니다. 회사는 개인의 명예를 훼손하는 방식으로 미디어를 이용하지 않습니다.

제24조 (개인정보 보호)

회사는 행사의 운영, 티켓 발권, FESTA DEAL 사전 알림 및 B2B 매칭 등을 위해 수집한 개인정보를 개인정보처리방침 및 관련 법령에 따라 엄격하게 관리합니다.

회사는 이용자의 사전 동의 없이 개인정보를 제3자에게 무단 제공하거나 남용하지 않습니다.

부칙

제1조 (시행일)

본 운영정책은 2026년 9월 1일부터 시행하며, "TREND BEAUTY FESTA 2027" 공식 관련 제
반 사업에 적용됩니다.